

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора социологических наук,
профессора Филоненко Виктора Ивановича на диссертацию
Капанян Нины Николаевны «Значимый другой» в социализации
студенческой молодежи поколения Z (на примере Ростовской области)»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
социологических наук по специальности 5.4.6. – Социология культуры

Актуальность темы представленного диссертационного исследования обусловлена рядом причин. Во-первых, в процессе глубоких трансформационных процессов, происходивших в российском обществе на протяжении более чем двадцати лет, в том числе в области образования, когда оно рассматривалось в качестве предоставляемой услуги, значительно сократилось влияние образовательных учреждений на процесс социализации студенческой молодежи. Во-вторых, массовизация культуры как проявление общества потребления способствует изменению системы ценностей, а медиатизация культуры как следствие данной массовизации продуцирует образы значимых других, не соответствующих нормативному образцу, который востребован современным российским обществом для сохранения своих традиционных ценностей. В-третьих, широкое распространение инфокоммуникационных технологий, которые сложно регламентировать и контролировать и в которых проходит социализация современной студенческой молодежи, привело к появлению поколения Z, обладающего своими специфическими характеристиками, прежде всего, под воздействием так называемой киберсоциализации, где неконтролируемое медиа потребление влияет на уровень самосознания молодежи и на выбор Значимого другого. В этом контексте работа Капанян Н. Н. посвящена выявлению и анализу практик формирования образа Значимого другого у поколения Z, что безусловно важно для воспитания гражданского сознания, нацеленного на преемственность социетальных ценностей и противостояние навязываемым ценностным ориентациям со стороны стран Запада.

Концепция исследования нашла свое отражение в названии и структуре диссертации, формулировке объекта и предмета, цели и задач исследования, которые последовательно реализуются в диссертации.

Диссертантом изучены и творчески проанализированы труды российских и зарубежных ученых и специалистов в области изучения Значимого другого в процессе социализации с акцентом на вторичную социализацию молодого поколения, которая происходит в ходе получения высшего образования. Список использованной литературы содержит более 250 наименований. Следует подчеркнуть, что, несмотря на большое количество работ по данной проблематике в психологии, педагогике, культурологии, автору удалось удержаться в рамках социологической концепции, найти и манифестировать выбранный социокультурный аспект.

Следует отметить, что методология и методика исследования, предложенная в диссертации, оптимально соответствует особенностям объекта исследования, что подтверждает достаточную степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Методологическую основу исследования составляют концептуальные положения теории социализации, теории символического интеракционизма и теории поколений, что позволило автору исследования показать, как влияет медиатизация социокультурного пространства на социализацию поколения Z, формирование которого определено переносом большинства форм коммуникации, производства, хранения и трансляции информации в медийное пространство. Операционно использована теория киберсоциализации, разработанная российским ученым В.А. Плешаковым в сетевом социуме, а также концепция саморегуляции молодежи, выдвинутая отечественными учеными Ю.А. Зубок и В.И. Чупровым, в которой обосновано становление молодежи в самостоятельный субъект социализации.

В диссертационной работе системно решается ряд теоретико-методологических задач, важных для понимания социокультурных факторов,

влияющих на формирование образа «Значимого другого» у поколения современного студенчества:

- обосновать выбор методологии социализации молодежи в условиях медиатизации социокультурного пространства современного общества, которые создают возможности для саморегуляции молодежи;

- определить роль «Значимого другого» как инструмента социализации в условиях медиатизации социокультурного пространства;

- проанализировать институциональные практики конструирования «Значимого другого» как инструмента социализации в советский и постсоветский периоды;

- выделить специфические характеристики поколения Z как субъекта самоопределения и выбора «Значимого другого»;

- рассмотреть молодежные практики самопрезентации в интернет-пространстве в качестве конструирования образца «Значимого другого»;

- проанализировать коллективные представления молодежи поколения Z о «Значимом другом» в контексте преемственности социетальных ценностей российского общества.

В ходе решения поставленных задач в диссертации получены позитивные результаты, обладающие несомненной новизной. Тезисы, в которых раскрывается основное содержание работы и формулируется ее новизна, действительно отражают вклад соискателя в исследование проблемы. Положения, выдвинутые на защиту, опираются на солидную эмпирическую основу и достаточную теоретико-методологическую и методическую базу.

В теоретическом плане важным результатом работы представляется экспликация социологического понимания «Значимого другого» как институционализованного образа, воплощающего наиболее значимые репрезентации ценностей, присущих национальному самосознанию. Такой подход позволяет автору показать, что в представлениях молодежи поколения Z одновременно присутствует в качестве «Значимого другого» нормативный социокультурный образец, ориентированный на традиционные ценности, и

модальный образец, который конструируется представителями этого поколения и ориентирован на персонцентричные ценности.

Автор успешно аргументирует положения об основных агентах социализации студенческой молодежи, обуславливающих формирование образа «Значимого другого». В первую группу входят традиционные агенты: семья, школа, близкий круг, сверстники, локальный контекст проживания, экономические условия, тип учебного заведения, где проходит социализация молодежи. Вторую группу агентов социализации определяет культурный контекст современного массового информационного общества: Интернет и социальные сети как основные механизмы, влияющие на формирование образа «Значимого другого». Нельзя не согласиться с автором исследования, что Интернет и социальные сети представляют возможность для молодежи экспериментировать с формированием «Значимого другого» и продуцировать свои собственные образы, которые могут не соответствовать нормативным представлениям и способствовать выбору «Значимых других» из числа «селебретиз», зачастую продвигающих ценности, противоречащие нацеленности на сохранение российской идентичности.

Интерес представляют эмпирические исследования, осуществленные диссертантом, которые включают как качественный, так и количественный методы получения первичной социальной информации. Следует признать обоснованным обращение автора к киноискусству, поскольку оно играет главенствующую роль в формировании национального представления о «Значимом другом», в формулировке Дж. Мида «Обобщенном другом». Анализ эссе, написанных студентами ЮФУ и ЮРГПУ (НПИ) им. М. И. Платова, показал, что духовный вакуум, характерный для конца 20 и начала 21 веков, царивший в российском обществе того периода, выдвинул в качестве «Значимого другого» на национальном уровне образ Данилы Багрова, который не утратил своей привлекательности и для поколения Z. Несмотря на определённую жесткость данного образа, некоторые девиантные формы поведения, молодежь считает в нем, прежде всего, бесстрашного борца за

справедливость, совмещающего простоту, бескорыстность и любовь к своей Родине. К сожалению, до сих пор киноискусство не смогло создать образ героя, соответствующего современным реалиям, когда проведение спецоперации дает возможность для создания образа героя нашего времени.

Выводы, сделанные автором, свидетельствуют об успешной реализации комплексного подхода к анализу значимости образа «Значимого другого» для социализации студенческой молодежи поколения Z. Эти выводы подтверждают гипотезу о том, что в условиях цифровизации всех аспектов жизнедеятельности современного студенчества с одновременной медиатизацией культурного пространства, студенты активно осваивают стратегию саморегуляции, тем самым выступают полноценным субъектом социализации. При этом они не только интерпретируют культурные образцы и нормы, в том числе образ «Значимого другого» (нормативный тип личности), который имплементируется в поколение официальными институтами социализации, но и создают своих «Значимых других», которые могут отклоняться от официального и выступать, тем самым, модальным образцом.

Автореферат отражает основное содержание диссертации.

Диссертационный проект прошел достаточное обсуждение и апробацию. Основные положения и выводы исследования докладывались на различных научно-практических конференциях и семинарах. Опубликованные работы в количестве 15 научных статей, в том числе в 4-х изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, отражают результаты диссертационного исследования.

Вместе с тем, диссертация имеет ряд недочетов, которые, как представляется, автору необходимо учесть в своей дальнейшей исследовательской и практической деятельности:

1. Работа приобрела бы более целостный характер, если бы в эмпирическую базу, на основании которой производилась научная рефлексия,

был включен анализ по гендерной принадлежности респондентов, месту проживания респондентов до поступления в вуз;

2. Эмпирическая база выглядит достаточно представительной, однако не все полученные результаты, представленные в приложениях, нашли свое отражение в тексте диссертации;

3. Автор рассматривает проблему роли «Значимого другого» в студенческой субкультуре, целесообразно было бы рассмотреть ее в отличие от других молодежных когорт, например, от представителей рабочих профессий;

4. Наряду с обоснованным использованием в качестве методологической основы концепции саморегуляции молодежи, чему посвящен отдельный параграф 1.1 – стр. 21 – 41, можно обратиться к исследованиям социального самочувствия студенчества представителями уральской социологической школы (руководитель – проф. Ю.Р. Вишневский) через раскрытие и применение категорий «самоопределение», «самоорганизация», «самореализация» молодежи;

5. Обогащение изучения поколения Z прирастет значимо, если автор использует научные разработки проблем и парадоксов социализации и воспитания российской молодежи и студентов вузов А.И. Ковалевой, М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги, сотрудников Центра социально-политических исследований ЮФУ.

Высказанные замечания не снижают общей высокой оценки проделанного автором научного исследования.

Основные положения работы отражены в публикациях и в тексте автореферата диссертанта.

Таким образом, диссертация Капанян Нини Николаевны «Значимый другой» в социализации студенческой молодежи поколения Z (на примере Ростовской области)», является законченной научно-квалификационной работой, в которой на основе обоснования социокультурного подхода к

анализу формирования образа «Значимого другого» в студенческой среде поколения Z, показано влияние различных агентов социализации на интериоризацию данного образа, где в условиях медиатизации культурного пространства, особое влияние приобрели Интернет и социальные сети, что служит основанием для дальнейших исследований в области социологии культуры и социологии молодежи.

Диссертационное исследование «Значимый другой» в социализации студенческой молодежи поколения Z (на примере Ростовской области) соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842, а ее автор, Капанян Нина Николаевна, заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6. - социология культуры

Доктор социологических наук
(22.00.06 – социология культуры, духовной жизни (социологические науки)),
доцент, профессор кафедры социальных технологий
Института философии и социально-политических наук,
директор Центра социально-политических исследований
Института философии и социально-политических наук
Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону

03 июня 2024 г.

В.И. Филоненко

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Юридический адрес 344006
г. Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, 105/42
тел. +7(863)2184000
Официальный сайт: <https://sfedu.ru>
E-mail: vfilonenko@sfedu.ru



Филоненко В.И.

Член Совета
Южного университета
Мирошниченко О.С.